

# **REGULAMIN PROMOCJI „Wielkanoc z Rodziną Treflików”**

## **§ 1.**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.** Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady promocji „Wielkanoc z Rodziną Treflików” (dalej: „Promocja”), w tym warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Promocji.
- 2.** Organizatorem Promocji jest TREFL Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdyni, ul. Kontenerowa 25, 81-155 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000036560, NIP 585-13-57-118, REGON 191928047, numer rejestru BDO 000004494, FR241132\_01JMQQL, kapitał zakładowy 40 812 800,00 zł, wpłacony w całości (dalej: „Organizator”).
- 3.** Promocja prowadzona jest w sklepie internetowym [www.trefl.com](http://www.trefl.com) prowadzonym przez Organizatora (dalej „Sklep internetowy”).
- 4.** Promocja organizowana jest w oparciu o niniejszy Regulamin, który dostępny jest na stronie internetowej Promocji dostępnej pod adresem: [www.trefl.com/wielkanoc-z-rodzina-treflikow](http://www.trefl.com/wielkanoc-z-rodzina-treflikow) (dalej „Strona Promocji”).
- 5.** Promocja obowiązuje w okresie od dnia 23.03.2026 do dnia 05.04.2026 lub do wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych w zależności, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze (dalej „Okres trwania Promocji”).
- 6.** Regulamin dostępny jest w Okresie trwania Promocji na Stronie Promocji.

## **§ 2.**

### **DEFINICJE**

- 1.** Uczestnik Promocji: pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, będąca Konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
- 2.** Produkt promocyjny: produkt lub produkty wskazane każdorazowo na liście Produktów promocyjnych dostępnej na Stronie Promocji.
- 3.** Korzyść (rabat): wartość, o którą obniżana jest cena Produktu promocyjnego zgodnie z zasadami Promocji.
- 4.** Kod rabatowy: ciąg znaków, którego wpisanie w procesie składania zamówienia w Sklepie internetowym uprawnia Uczestnika do uzyskania rabatu, jeśli mechanika Promocji tego wymaga.

## **§ 3.**

### **ZASADY PROMOCJI**

- 1.** Lista Produktów promocyjnych oraz szczegółowe warunki Promocji (np. wysokość rabatu, mechanika promocji, wymagany kod rabatowy) publikowane są na Stronie Promocji lub Stronie Produktu objętego promocją, a także oznaczone są dedykowaną etykietą prezentującą wysokość zniżki.
- 2.** W promocji biorą udział produkty na licencji Rodzina Treflików, dostępne na Stronie Promocji, z wyłączeniem produktów o numerach katalogowych: 02298, 02577, 02581, 02595, 02652, 02886.
- 3.** W celu uzyskania ceny promocyjnej, należy użyć kodu rabatowego PISANKA25 w koszyku oraz zatwierdzić go. Potwierdzenie kody rabatowego zostanie wyświetlone w formie właściwego komunikatu.
- 4.** Rabat dotyczy ceny Produktu promocyjnego, która obowiązuje w momencie składania zamówienia.
- 5.** Promocja obowiązuje od dnia 23.03.2026 do dnia 05.04.2026 lub do wyczerpania zapasów.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji lub jej przedłużenia, o czym poinformuje na Stronie Promocji.

#### **§ 4.**

##### **ODSTĄPIENIE OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ**

1. Zasady odstąpienia od umowy zawartej na odległość określa Regulamin Sklepu internetowego dostępny na stronie [www.trefl.com/regulamin](http://www.trefl.com/regulamin).
2. W przypadku odstąpienia od umowy w całości lub części, rabat przyznany w ramach Promocji zostaje anulowany w zakresie zwracanych produktów, a zwrot środków następuje zgodnie z ceną faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.

#### **§ 5.**

##### **OGRANICZENIA, WYŁĄCZENIA Z PROMOCJI**

1. Liczba Produktów promocyjnych jest ograniczona. Informacja o dostępności znajduje się w Sklepie internetowym.
2. Promocja nie dotyczy zakupów hurtowych. Uczestnik może zakupić maksymalnie 200 sztuk danego Produktu promocyjnego (różne warianty traktowane są jako osobne sztuki).
3. Promocja nie obejmuje produktów już przecenionych, chyba że warunki Promocji stanowią inaczej.
4. Promocje nie łączą się ze sobą, chyba że warunki danej Promocji stanowią inaczej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy sprzedaży na warunkach promocyjnych w przypadku stwierdzenia, że zakup nie został dokonany przez konsumenta.

#### **§ 6.**

##### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać pisemnie na adres Organizatora lub mailowo na adres [reklamacje@trefl.com](mailto:reklamacje@trefl.com) w czasie trwania Promocji oraz w terminie 21 dni od jej zakończenia. Decyduje data wpłynięcia reklamacji do biura Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, nazwę Promocji oraz opis zgłoszenia.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o decyzji w formie, w której zgłoszono reklamację.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym właściwym według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

#### **§ 7.**

##### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji Promocji, rozpatrzenia reklamacji oraz wypełnienia obowiązków prawnych Organizatora.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności dostępna na stronie [www.trefl.com/polityka-prywatnosci](http://www.trefl.com/polityka-prywatnosci).

#### **§ 8.**

##### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.03.2026.
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Promocji na stronie internetowej [www.trefl.com](http://www.trefl.com).

- 3.** Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 4.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania wyłącznie wtedy, gdy jest to uzasadnione celem promocji i nie wpłynie w jakikolwiek sposób na pogorszenie warunków uczestnictwa w promocji oraz nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana Regulaminu nastąpi poprzez opublikowanie stosownej informacji oraz zmienionego Regulaminu na Stronie internetowej i wchodzi w życie z chwilą jej opublikowania zgodnie z powyższym. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu odnoszą skutek wyłącznie wobec zakupów Produktów promocyjnych dokonanych po wejściu w życie zmiany – chyba, że skutkują one przyznaniem dodatkowych uprawnień dla Uczestników, którzy zakupili Produkt promocyjny przed wejściem w życie zmian.
- 5.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz regulamin sklepu internetowego znajdującego się na stronie [treffi.com/regulamin](http://treffi.com/regulamin).