



# KEY VISUAL

**40 YEARS, SINCE 1985**

# LOGO

budowa loga	7
pole ochronne	8
logo na pasku	9
rozmiar minimalny druk	10
rozmiar minimalny web	11
błędne zastosowanie loga	12

# TYPOGRAFIA

krój pisma	14
------------	----

# KOLORY

paleta kolorów	16
achromatyczna wersja	17
alternatywna wersja	18

# ELEMENTY WIZUALNE

pattern	20
sygnet	21
plakat Jana Rutki	22
plakat 1985	23
since 1985	24

# WIZUALIZACJE

produkty	26
materiały promocyjne	30
przykładowe grafiki	34

# DO POBRANIA

asety graficzne	35
-----------------	----

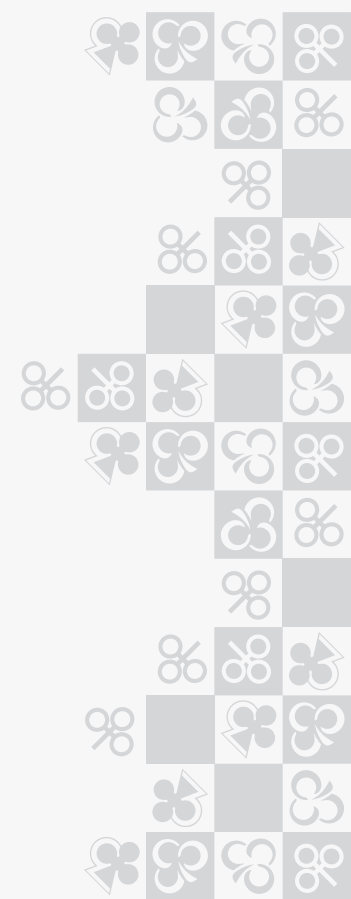
# WSTĘP

W 2025 roku Trefl obchodzi swoje 40-lecie istnienia. Z tej okazji firma przygotowała specjalny key visual, który przedstawia historię marki w formie linii czasu.

Na osi czasu pojawiają się wszystkie historyczne loga Trefla, od pierwszego, stworzonego w 1985 roku, aż po najnowsze. Dodatkowo całość wzbogacona została elementem graficznym, który przedstawia datę rozpoczęcia działalności.

Key visual jest utrzymany w nowoczesnym i minimalistycznym stylu. Kolorystyka jest stonowana, a grafika jest prosta i czytelna. Dzięki temu całość jest bardzo elegancka i estetyczna.

Trefl to polska firma, która od 40 lat produkuje gry i zabawki. Firma jest znana z wysokiej jakości produktów oraz z innowacyjności. Trefl jest jednym z liderów rynku gier i zabawek w Polsce.

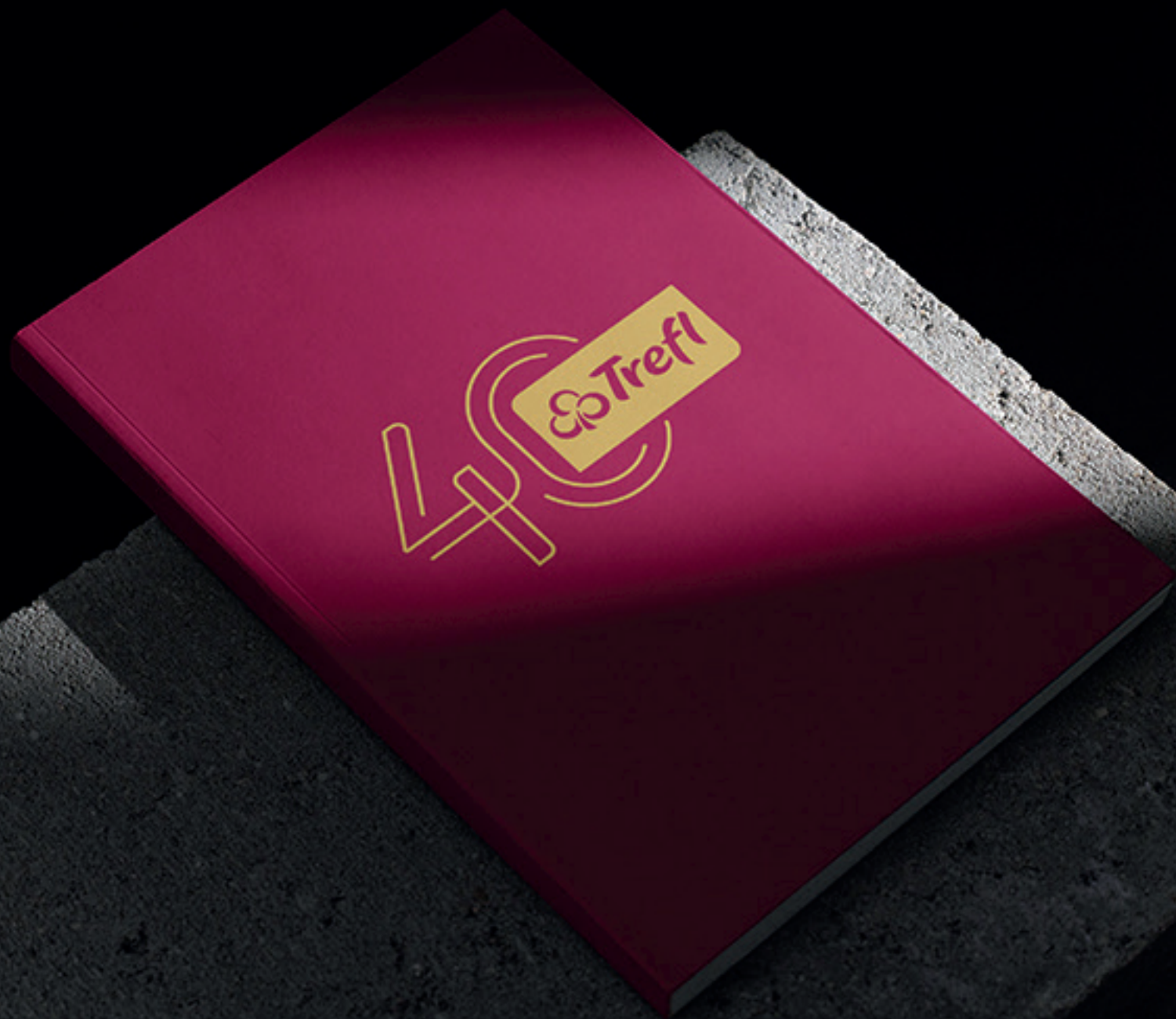


# OŚ CZASU



Oś czasu loga Trefl to opowieść o ewolucji marki, która łączy tradycję z nowoczesnością. Od klasycznej i minimalistycznej formy, przez odważniejsze kształty i bardziej wyrazistą typografię, aż po dopracowany, dynamiczny znak, który symbolizuje rozwój, kreatywność i globalne ambicje. Każda zmiana odzwierciedla kolejne etapy budowania silnej i rozpoznawalnej tożsamości wizualnej. Z okazji jubileuszu 40-lecia został opracowany specjalny znak, podkreślający historię i dorobek marki Trefl.



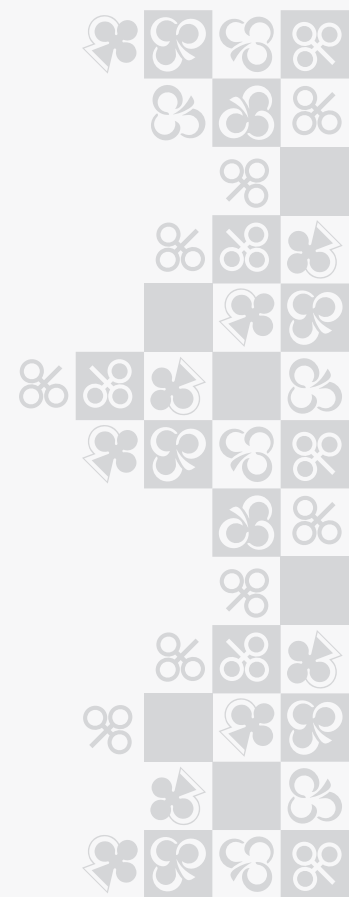




**LOGO**

Logo

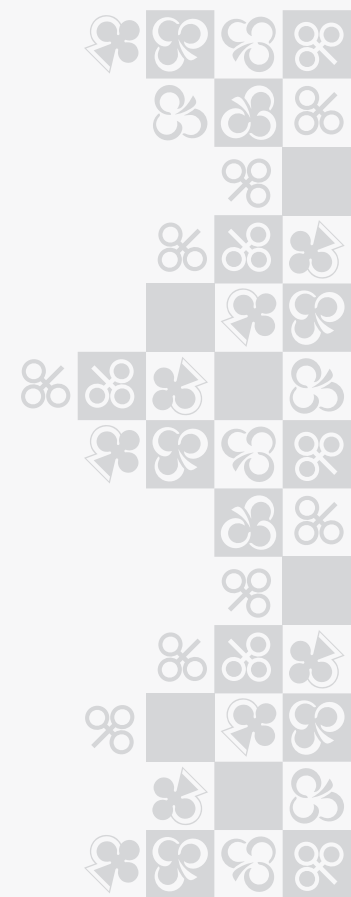
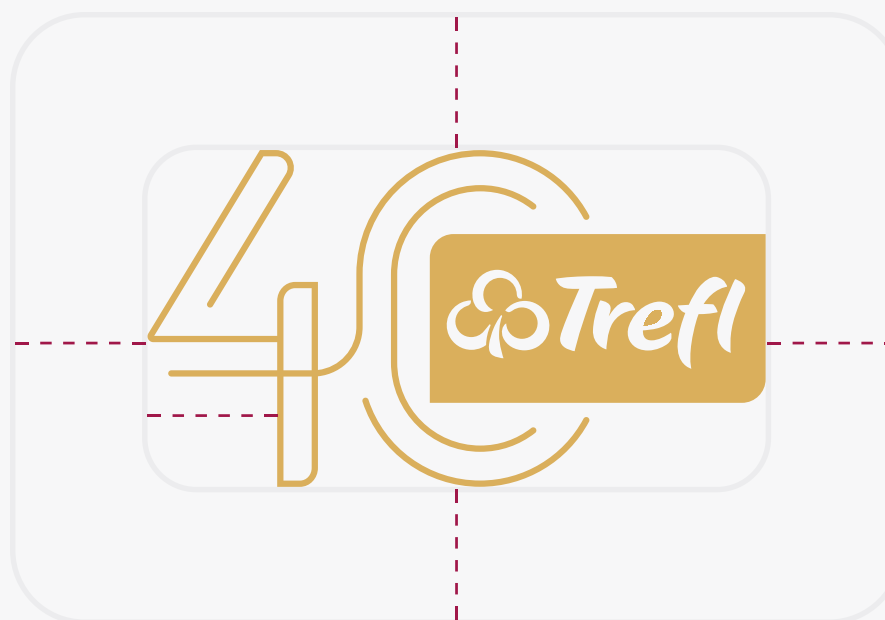
# LOGO



BUDOWA LOGA | 40 YEARS, SINCE 1985

# LOGO

Pole ochronne logo to przestrzeń wokół znaku graficznego, która powinna pozostać wolna od innych elementów graficznych, tekstów czy krawędzi dokumentu. Jej celem jest zapewnienie czytelności i odpowiedniego wyeksponowania logo. Wysokość dolnego wydłużenia cyfry „4” należy zmierzyć i zastosować jako margines bezpieczeństwa wokół logo, równomiernie w każdą stronę od najdalszych krawędzi znaku.



# LOGO



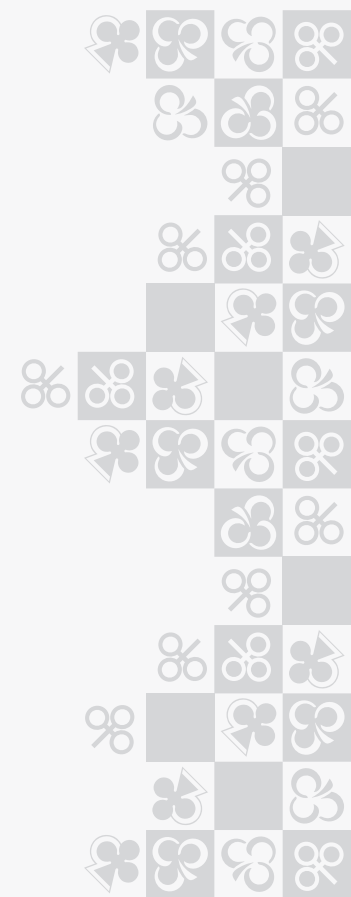
Odstęp - 18mm

Próg - 25mm



Odstęp - 18mm

Odstęp - 21mm



# LOGO



1 cm



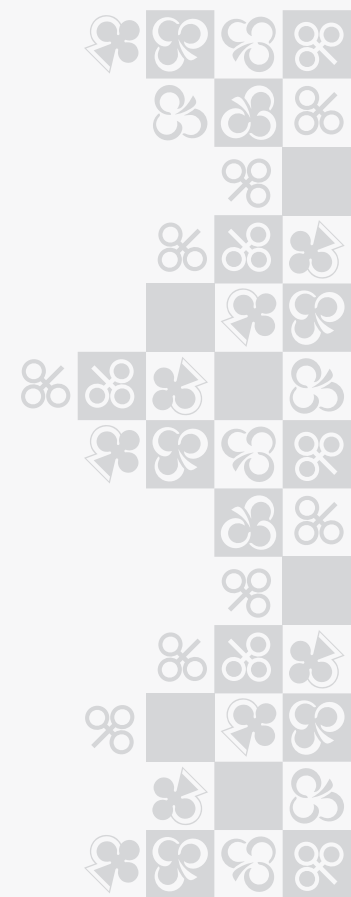
1,5 cm



2,5 cm



Logo nie może być stosowane w materiałach promocyjnych w rozmiarze mniejszym niż 1,5 cm przy druku. Użycie logo poniżej tej wielkości może prowadzić do utraty detali, co negatywnie wpływa na jego estetykę i skuteczność komunikacyjną.



# LOGO



25 px

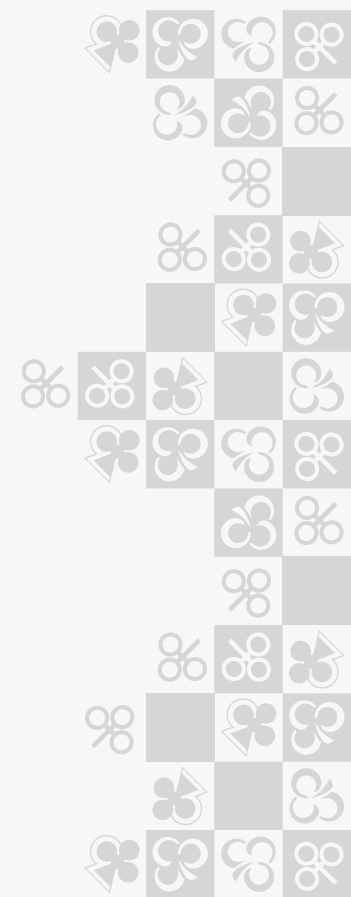


55 px



65 px

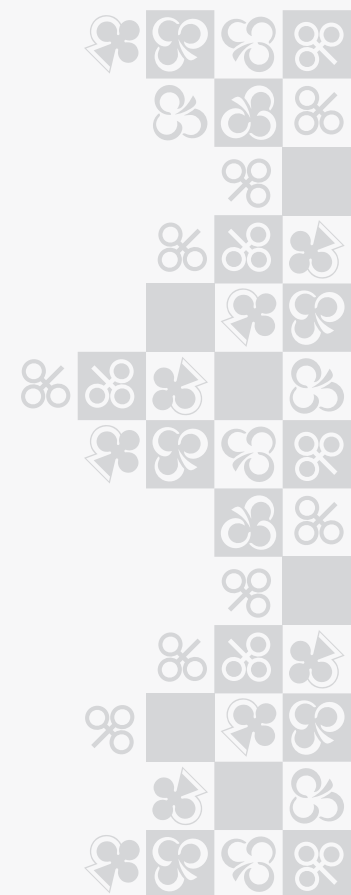
Logo nie może być stosowane w materiałach promocyjnych w rozmiarze mniejszym niż 26 px. Użycie logo poniżej tej wielkości może prowadzić do utraty detali, co negatywnie wpływa na jego estetykę i skuteczność komunikacyjną.



# LOGO



Niedozwolona jest jakakolwiek ingerencja w logo, w tym zmiana jego grubości, proporcji, zniekształcanie, cieniowanie oraz stosowanie kolorów innych niż określone w księdze identyfikacji wizualnej. Każda modyfikacja narusza spójność i integralność znaku.







# TYPO- GRAFIA

typo

# TYPOGRAFIA

## ITC Avant Garde Gothic Pro

ą ć ę ċ d e ě f g h i j k l ł m n Ń o ó p r s ś t u w y z ż

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W Y Z Ż

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) +

W celu zachowania spójności i rozpoznawalności marki, określono jedyny dopuszczalny font do użytku we wszystkich materiałach związanych z identyfikacją wizualną. W przypadku materiałów tworzonych na potrzeby internetu dopuszcza się połączenie fontu bazowego z kontrastowym fontem, jednak wyłącznie po wcześniejszej akceptacji.



**KOLORY**  
KOLORY

# KOLORY



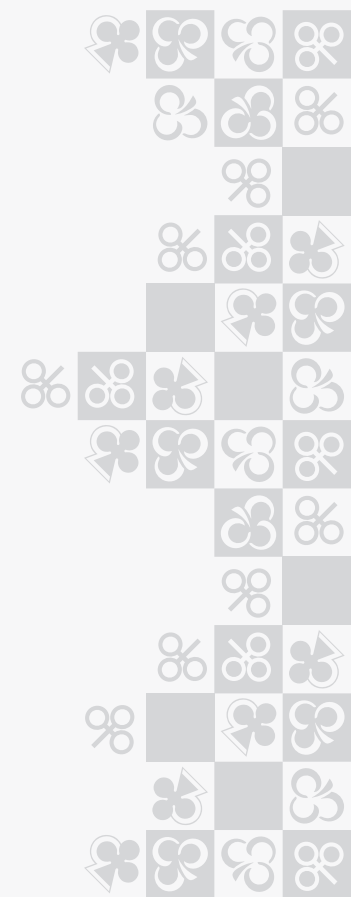
**RUBY**

R: 159 C: 25  
G: 25 M: 100  
B: 73 Y: 55  
K: 20

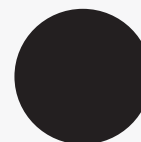
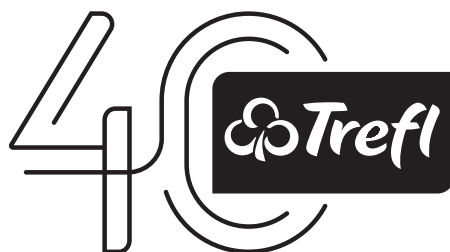
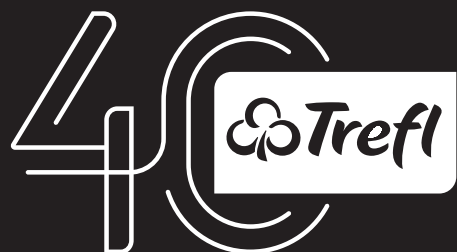
**GOLD**

R: 219 C: 15  
G: 176 M: 30  
B: 92 Y: 75  
K: 0

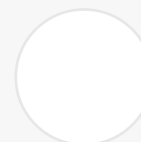
Każde inne zastosowanie kolorystyczne logo, poza określonymi w wytycznych wariantami, jest niedopuszczalne a jakiegokolwiek modyfikacje barwne są zabronione.



# KOLORY

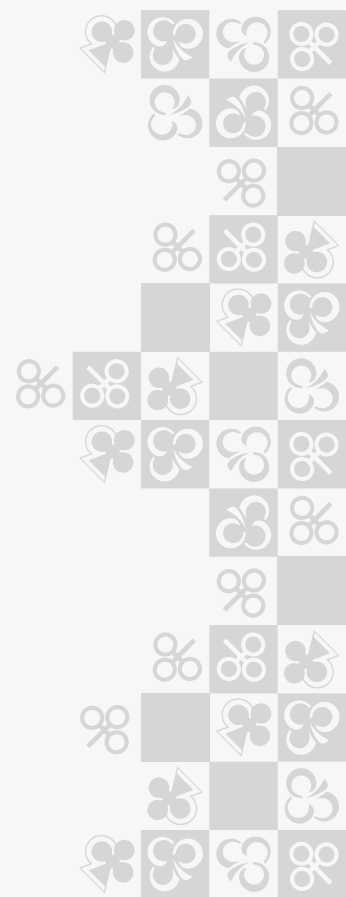


R: 35 C: 0  
G: 31 M: 0  
B: 32 Y: 0  
K: 100



R: 255 C: 0  
G: 255 M: 0  
B: 255 Y: 0  
K: 0

Każde inne zastosowanie kolorystyczne logo, poza określonymi w wytycznych wariantami, jest niedopuszczalne a jakiegokolwiek modyfikacje barwne są zabronione.



# KOLORY

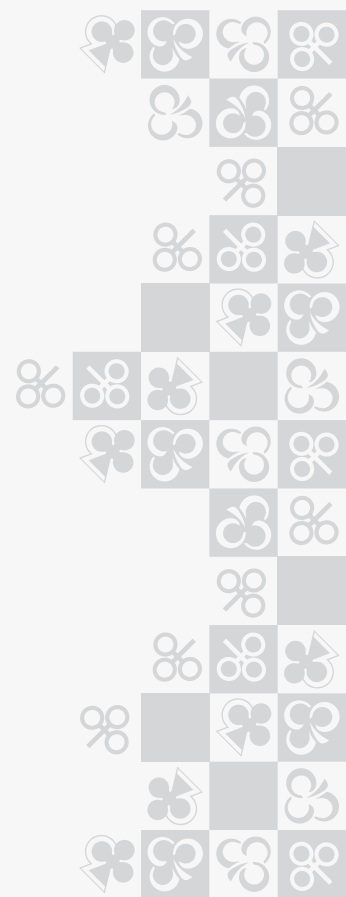


**RUBY**

R: 159 C: 25  
G: 25 M: 100  
B: 73 Y: 55  
K: 20

Wersja alternatywna może być stosowana wyłącznie w wyjątkowych przypadkach, takich jak sytuacje, gdy wersja achromatyczna nie zapewnia odpowiedniego kontrastu lub jest nieczytelna. W pierwszej kolejności zawsze należy korzystać z logo podstawowego oraz wersji achromatycznej.

ALTERNATYWNA WERSJA | 40 YEARS, SINCE 1985





**ELEMEN-  
TY**

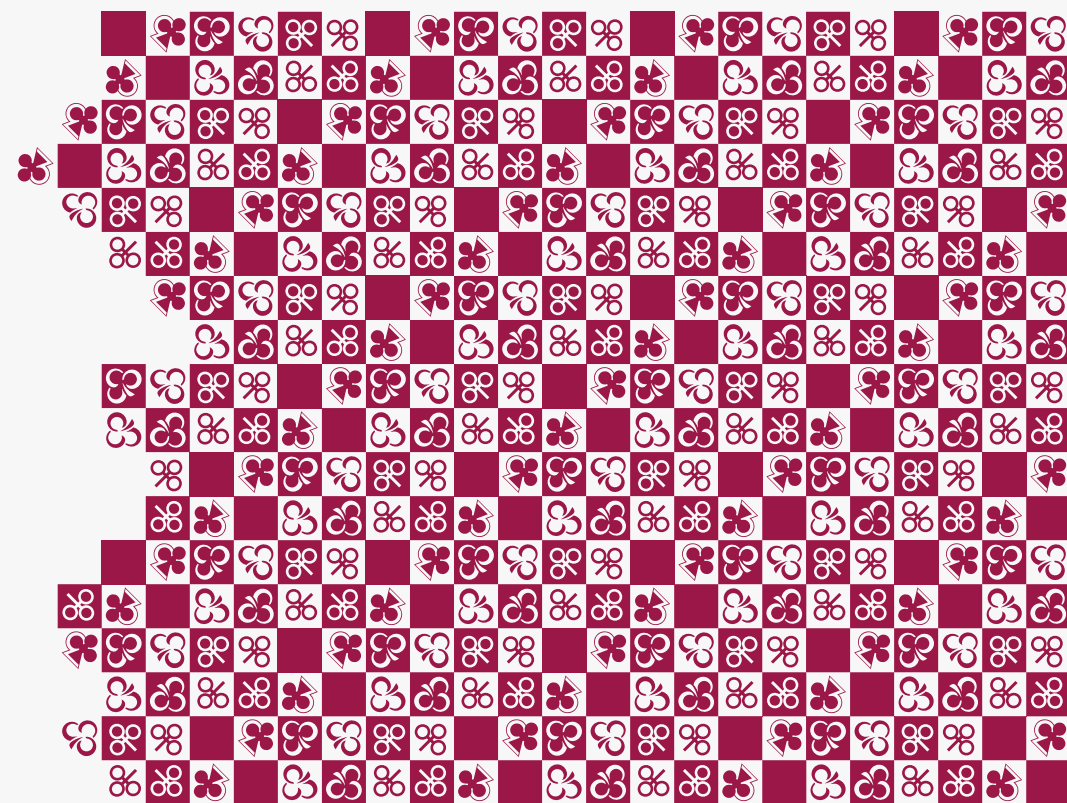
elemen

# elementy

## ELEMENTY

Pattern jest elementem dopełniającym branding jubileuszowy, podkreślającym wyjątkowy charakter obchodów. Jego struktura została zaprojektowana na podstawie logotypów z poprzednich lat, co symbolizuje historię i ewolucję marki. Dzięki subtelnemu i przemyślanemu wzornictwu, pattern harmonijnie współgra z pozostałymi elementami identyfikacji wizualnej, wzmacniając spójność estetyczną projektu.

Pattern może być wykorzystywany wyłącznie w kolorystyce określonej w księdze identyfikacji wizualnej lub wersjach kontrastowych tych kolorów.



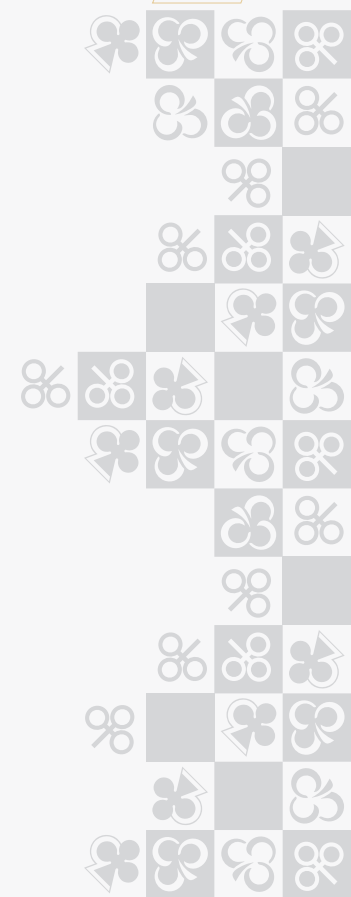


# elementy

## ELEMENTY

Znak został zaprojektowany w oparciu o sygnet logo Trefl, stanowiąc jubileuszową interpretację jego formy. W jego strukturę wkomponowano subtelny pattern, wykorzystujący elementy wszystkich dotychczasowych wersji logo z ostatnich lat. Dzięki temu projekt symbolizuje dziedzictwo marki oraz jej ewolucję, podkreślając zarówno jej historię, jak i niezmienną tożsamość wizualną.

Sygnet może być wykorzystywany wyłącznie w kolorystyce określonej w księdze identyfikacji wizualnej lub wersjach kontrastowych tych kolorów.



# ELEMENTY

Ten wyjątkowy wzór stworzył Jan Rutka — artysta młodego pokolenia, pochodzący z Gdyni.

Jan w swoich pracach inspirował się architekturą. Przedstawia historyczne budynki i stara się je jak najlepiej odwzorować. W tym celu korzysta z literatury, zdjęć archiwalnych oraz projektów.

Wzór jubileuszowy w pełni wpisuje się w jego wyjątkową twórczość. Plakat został wykorzystany w linii puzzli jubileuszowych.



# elementy

## ELEMENTY



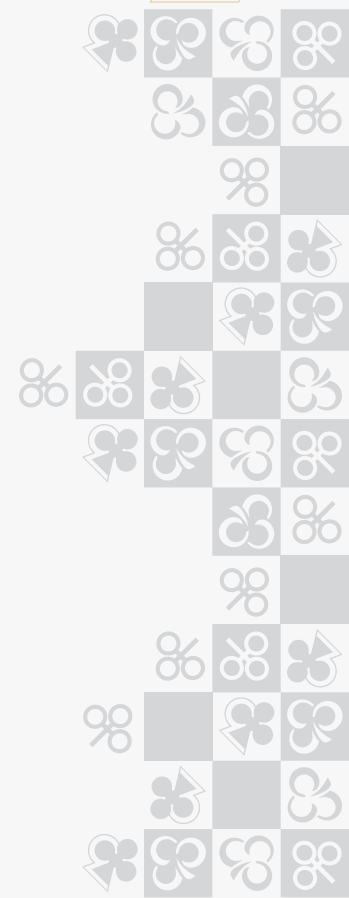
Plakat został umieszczony w specjalnie stworzonej masce 1985. W połączeniu z plakatem, maska podkreśla rok założenia firmy, dzięki czemu jeszcze mocniej akcentuje jej tradycję i osiągnięcia.

PLAKAT 1985 | 40 YEARS, SINCE 1985

# elementy

## ELEMENTY

40 YEARS, SINCE 1985





# WIZUALI- ZACJE

WIZUALI-  
ZACJE



# WIZUALIZACJE

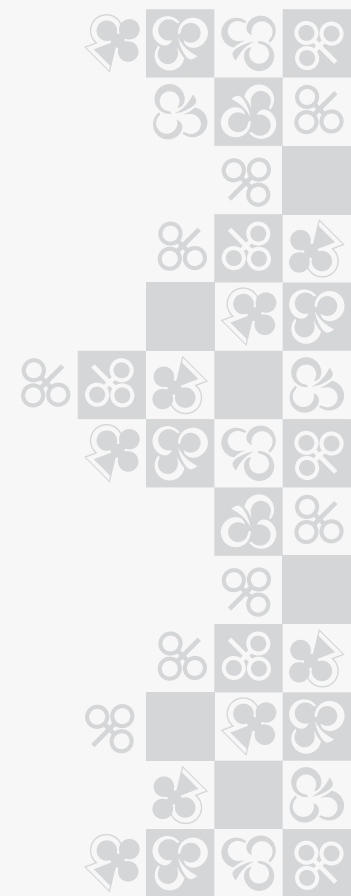
KOLEKCJA PUZZLI JUBILEUSZOWYCH



PRODUKTY | 40 YEARS, SINCE 1985

# WIZUALIZACJE

KOLEKCJA PUZZLI JUBILEUSZOWYCH





# WIZUALIZACJE

UNIKALNA KOLEKCJA REPRINTÓW DISNEYA Z LAT 90'



PRODUKTY | 40 YEARS, SINCE 1985



# WIZUALIZACJE

UNIKALNA KOLEKCJA REPRINTÓW DISNEYA Z LAT 90'

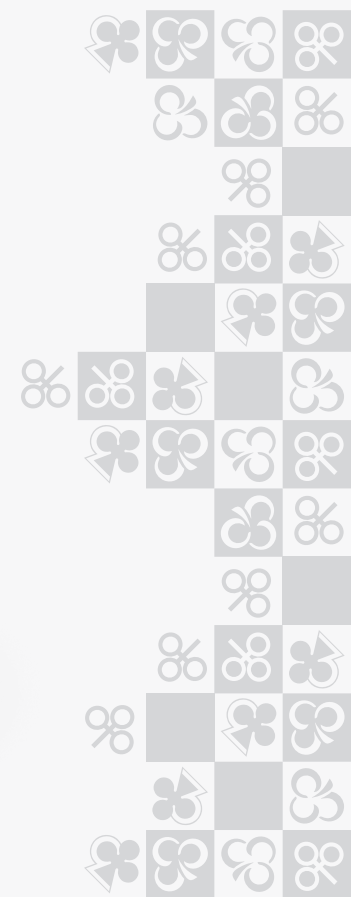


PRODUKTY | 40 YEARS, SINCE 1985

# WIZUALIZACJE



# WIZUALIZACJE

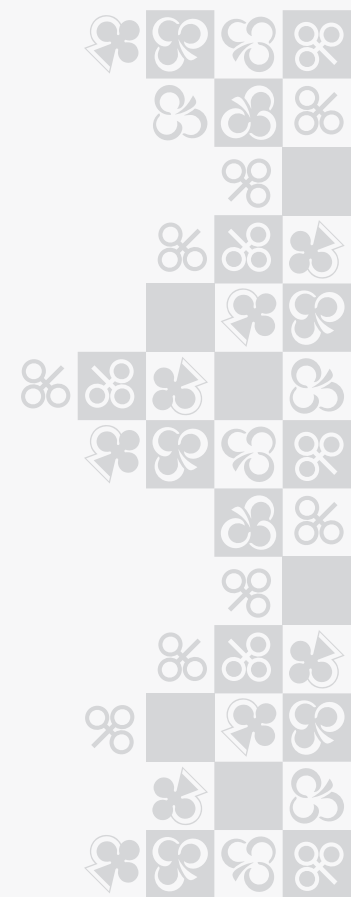




# WIZUALIZACJE



# WIZUALIZACJE



# WIZUALIZACJE





# MATERIAŁY DO POBRANIA

Wszystkie materiały znajdziesz na  
[www.trefl.com/kv-40-lecie](http://www.trefl.com/kv-40-lecie)



40 YEARS, SINCE 1985



[www.trefl.com](http://www.trefl.com)