

Regulamin sklepu internetowego sklep.trefl.com

obowiązujący od 01.04.2019 do 17.09.2019

Sklep internetowy, działający pod adresem www.trefl.com, prowadzony jest przez TREFL Spółka Akcyjna z siedzibą w 81-731 Sopot, ul. Plac Dwóch Miast 1, wpisana jest do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000036560, NIP 585-13-57-118, REGON 191928047, kapitał zakładowy 25.812.800 zł, wpłacony w całości.

Kontakt ze sklepem internetowym możliwy jest za pośrednictwem:

- poczty elektronicznej: sklep@trefl.com
- nr telefonu: (58) 66 67 220
- adres do korespondencji: ul. Kontenerowa 25, 81-155 Gdynia

Słowniczek pojęć użytych w Regulaminie:

A. Sprzedający – Trefl S.A., prowadzący sprzedaż detaliczną towarów oferowanych za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego pod adresem www.trefl.com;

B. Kupujący – wspólna nazwa dla podmiotu dokonującego zakupu towaru za pośrednictwem sklepu internetowego www.trefl.com. Kupującym może być przy tym zarówno pełnoletnia osoba fizyczna, występująca w charakterze konsumenta, zgodnie z treścią art. 221 Kodeksu cywilnego jak również przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U.2007.155.1095 z późn. zm.);

C. Konsument – osoba w rozumieniu art. 22 1 kodeksu cywilnego tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

D. Produkt – artykuł oferowany przez Trefl S.A do detalicznej sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego www.trefl.com;

E. Termin dostarczenia towaru – czas realizacji zamówienia + czas dostawy. W sytuacji dokonywania płatności przelewem, do całkowitego czasu realizacji należy doliczyć również czas realizacji przelewu;

F. Dowód zakupu – faktura VAT wystawiona przez Sprzedającego i przesłana Kupującemu wraz z zakupionym towarem, potwierdzająca dokonanie zakupu, jak również każdy inny dokument w tym dowód zapłaty uprawdopodobniający zakup towaru w sklepie internetowym www.trefl.com

G. Dni robocze: dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

H. Produkt outlet – to produkty w szczególności pochodzące z końcówek kolekcji, wyprzedaży, po ekspozycyjne, z naruszonym/uszkodzonym opakowaniem, z wadami nie wpływającymi na użytkowanie.

I. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną korzystająca ze sklepu internetowego www.trefl.com

J. Strona główna serwisu- pierwsza strona przeglądarki internetowej wczytywana w momencie włączenia strony www.trefl.com

K. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz. U. Z 2014 r. Poz. 121 z zm.);

L. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (Dz. U. Z 2014 r. poz. 827);

M. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 (Dz. U. Z 2013 r. poz. 1422 z zm.);

N. Kodeks postępowania cywilnego – ustawa z dnia 17 listopada 1964 roku (Dz. U. Nr 43, poz. 296 z późn. zm.);

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z sklepu internetowego Trefl S.A., informację o produktach, warunki składania i realizacji zamówień, formy płatności, warunki dostawy zamówionego towaru, odstąpienia od umowy, zwrotu płatności, warunki reklamacji oraz gwarancji.
2. Warunkiem zamówienia produktu i przeprowadzenia transakcji sprzedaży jest wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz akceptacja Regulaminu.
3. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Sprzedającego oraz na stronie sklepu internetowego www.trefl.com.
4. Przed dokonaniem zamówienia lub zakupu produktów oferowanych w sklepie internetowym www.trefl.com, Kupujący zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu.
5. Zamówienia w sklepie internetowym www.trefl.com są realizowane wyłącznie na terenie Polski. Zamówienia należy składać w języku polskim. Informacje dostępne na stronie sklepu internetowego obowiązują wyłącznie na terenie Polski.

§ 2. Informacje o produktach i promocjach

1. Informacje o produktach stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Wszystkie produkty oferowane przez Sprzedającego w sklepie internetowym www.trefl.com są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały w sposób legalny wprowadzone na rynek polski, z zastrzeżeniem produktów outlet pochodzących ze sklepu internetowego, które mogą posiadać usterki, wady zgodne z opisem dostępnym przy danym produkcie.
3. Wszystkie ceny podane na stronach internetowych www.trefl.com są cenami brutto (zawierają podatek VAT), podawanymi w polskich złotych (PLN).
4. W ramach sklepu internetowego www.trefl.com można zakupić Produkt z końcówek serii oraz w uszkodzonym opakowaniu po obniżonej cenie. Produkty takie są wyraźnie oznaczone i dostępne są w ramach osobnej grupy produktów.
5. Orientacyjna dostępność danego produktu w sklepie internetowym www.trefl.com jest wskazana przy opisie danego produktu. W wyjątkowych sytuacjach w przypadku równoczesnego złożenia zamówienia na ten sam towar przez wielu Klientów, może zdarzyć się, że towar nie będzie dostępny. W takiej sytuacji Klient zostanie poinformowany o braku możliwości zrealizowania zamówienia.
6. Na stronie głównej sklepu internetowego www.trefl.com mogą być informacje o promocjach.
7. Promocje w sklepie internetowym www.trefl.com nie łączą się.
8. Promocje w sklepie internetowym www.trefl.com w zależności od kampanii marketingowej mogą obowiązywać przez określony czas, do wyczerpania zapasów produktów objętych promocją lub do odwołania.
9. Za zapis do newslettera przysługuje jednorazowy kod zniżkowy w wysokości 10 % przy zakupie realizowanym w sklepie internetowym www.trefl.com, z wyłączeniem produktów z kategorii outlet oraz będących w promocji.
10. W dniu urodzin zarejestrowanego Klienta przysługuje mu kod zniżkowy w wysokości 10% ważny przez tydzień od podanej daty urodzin.
11. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów, a także do przeprowadzania i odwołania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży, zgodnie z obowiązującym w tym zakresie Regulaminem. Uprawnienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.
12. W sklepie internetowym www.trefl.com przy opisach części produktów dostępne są do pobrania instrukcje użytkowania.

13. Wszystkie zamieszczone instrukcje użytkowania chronione są prawami autorskimi. Zabronione jest ich kopiowanie i rozpowszechnianie w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa oraz § 12 Regulaminu.

§ 3. Rejestracja i zasady korzystania

1. Usługi świadczone w oparciu o niniejszy regulamin sklepu internetowego www.trefl.com świadczone są drogą elektroniczną, za pomocą sieci Internet. W celu prawidłowego korzystania z usług Klient powinien spełnić minimalne wymagania techniczne, którymi są:

- a) posiadanie urządzeń zapewniających dostęp do sieci Internet,
- b) posiadanie internetowego konta pocztowego (e-mail),
- c) posiadanie zaktualizowanej przeglądarki internetowej Google Chrom, Mozilla Firefox, Safari, Explorer, Microsoft Edge zapewniającej prawidłowe wyświetlanie stron internetowych sklepu.

2. W celu rejestracji w sklepie internetowym www.trefl.com należy wypełnić formularz rejestracyjny podając następujące dane obowiązkowe: adres poczty elektronicznej, imię, nazwisko, hasło oraz zaakceptować niniejszy Regulamin.

3. Rejestracja i podanie danych obowiązkowych jest dobrowolne.

4. Po wypełnieniu i przesłaniu formularza rejestracyjnego administrator sklepu internetowego www.trefl.com przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji na wskazany adres poczty elektronicznej. Z chwilą otrzymania wiadomości proces rejestracji został pomyślnie zakończony.

5. Dokonanie rejestracji w sklepie internetowym www.trefl.com jest jednoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usługi elektronicznej przez Klienta z Trefl S.A. polegającej na prowadzeniu konta zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.

6. Rejestracja w sklepie internetowym www.trefl.com jest nieodpłatna.

7. Po zarejestrowaniu się w sklepie internetowym www.trefl.com każdorazowe logowanie odbywa się przy wykorzystaniu adresu poczty elektronicznej oraz hasła podanego w procesie rejestracji.

8. Klient po zalogowaniu się ma dostęp do:

- a) wprowadzania, edytowania i usuwania swoich danych,
- b) tworzenia listy ulubionych produktów,
- c) podglądu historii zamówień,
- d) zamówienia newslettera bądź rezygnacji z newslettera,
- e) możliwość złożenia reklamacji produktów zakupionych w sklepie internetowym www.trefl.com.

9. Usunięcie konta jest możliwe po wysłaniu wiadomości e-mail z prośbą o usunięcie na adres sklep@trefl.com. Usunięcie przez Klienta konta w sklepie internetowym www.trefl.com oznacza rozwiązanie umowy świadczenia usługi elektronicznej co jest jednoznaczne z zakończeniem prowadzenia konta Klienta oraz braku dostępu do danych w nim zawartych.

10. Administrator sklepu internetowego www.trefl.com ma prawo do zablokowania konta Klienta w przypadku naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich (w tym w szczególności praw na dobrach niematerialnych), dóbr osobistych osób trzecich, zasad współżycia społecznego lub postanowień niniejszego Regulaminu, po wcześniejszym powiadomieniu Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej o nieprzestrzeganiu obowiązujących zasad.

11. Zarejestrowany Klient ma możliwość zamieszczania opinii o danym produkcie w sklepie internetowym www.trefl.com.

12. Zamieszczona opinia o danym produkcie powinna być merytoryczna i w tematycznym związku z tym produktem.

13. Po dodaniu opinii o danym produkcie, poza jej treścią w części ogólnodostępnej sklepu internetowego www.trefl.com będzie widoczne tylko imię Klienta.

14. Administrator sklepu internetowego www.trefl.com zastrzega sobie prawo do moderacji opinii o danym produkcie w zakresie usunięcia treści sprzecznych z prawem, naruszających prawa osób trzecich, dobra osobiste, zasady współżycia społecznego lub postanowienia niniejszego Regulaminu.
15. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy loginu i hasła do swojego konta w sklepie internetowym www.trefl.com w granicach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Klient jest odpowiedzialny za wszelkie działania związane z posługiwaniem się loginem i hasłem do danego konta w sklepie internetowym www.trefl.com, przy czym hasło stanowi informację poufną do wyłącznej wiadomości Klienta.
16. Klient ma możliwość dokonania zakupu w sklepie internetowym www.trefl.com jako gość, to jest bez rejestracji.
17. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania działalności sklepu internetowego i dystrybucji jego produktów z powodu prac administracyjno-konserwacyjnych.
18. Klient zostanie poinformowany poprzez umieszczenie przez Sprzedawcę na stronie głównej sklepu internetowego www.trefl.com wiadomości o pracach administracyjno-konserwacyjnych na 3 (trzy) dni przed planowanymi pracami.

§ 4. Warunki składania i realizacji zamówienia

1. Zamówienia są przyjmowane tylko i wyłącznie przez stronę www.trefl.com. Kupujący dokonuje zamówienia za pośrednictwem sklepu internetowego www.trefl.com, zaznaczając i dodając do Koszyka wybrane produkty, a następnie w przypadku chęci założenia konta w sklepie internetowym www.trefl.com wypełniając formularz rejestracyjny, logując się na istniejące już konto bądź dokonując kupna bez rejestracji jako gość. Zamieszczając wszelkie dane na formularzu przez Kupującego oświadcza, iż władny jest do posługiwania się powyższymi danymi. Dane osobowe wskazane w formularzu są wykorzystywane przez Sprzedawcę wyłącznie dla celów związanych z realizacją złożonego przez Kupującego zamówienia i podlegają ochronie na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
2. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych.
3. Złożenie zamówienia przez Kupującego oznacza złożenie Sprzedawcy ofercie zawarcia umowy sprzedaży (kupna) zamówionego produktu. Po złożeniu zamówienia przez Kupującego, Sprzedawca generuje wiadomość e – mail na podany w zamówieniu adres poczty elektronicznej, w którym znajdować się będzie potwierdzenie zamówienia, informacje o produkcie, niezbędne instrukcje oraz dane Sprzedawcy. Jeżeli Kupujący wybrał opcję płatności za pomocą przelewu tradycyjnego podany będzie również unikalny numer rachunku bankowego Sprzedawcy na który należy dokonać zapłaty za zamówiony towar. Następnie w kolejnej wiadomości e-mail Sprzedawca potwierdzi przyjęcie zamówienia poprzez wysłanie maila z tytułem „Realizacja zamówienia”. Powyższe stanowi potwierdzenie zawarcia umowy utrwalone na trwałym nośniku w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, na co konsument niniejszym wyraża zgodę.
4. Brak potwierdzenia zamówienia przez Kupującego bądź niedokonanie zapłaty na rzecz Sprzedawcy, za wyjątkiem wybrania opcji płatności za pobraniem, w terminie 7 dni od daty złożenia zamówienia skutkować będzie anulowaniem złożonego zamówienia.
5. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia jest jednoznaczne z oświadczeniem o przyjęciu oferty, o której mowa w art. 71 kodeksu cywilnego.
6. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia, Kupujący zostanie poinformowany o powyższym fakcie niezwłocznie, jednak w okresie nie dłuższym niż trzy dni robocze liczone od dnia następującego po dniu złożenia zamówienia przez Kupującego. Zawiadomienie zostanie przesłane na wskazany przez Kupującego w formularzu Zamówienia adres e – mail. W przypadku, gdy zamówienie nie będzie mogło być zrealizowane, a zapłata za towar nastąpi przelewem bądź poprzez system Blue Media lub Paypal zwrot należności na rzecz Kupującego odbędzie się niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, zgodnie z zasadami wynikającymi z przepisów prawa oraz z § 8 Regulaminu.

7. Kupujący może dokonywać zmian w zamówieniu lub je anulować do chwili otrzymania e-maila z informacją, iż zamówienie jest w realizacji. Wprowadzenie zmian lub anulowanie zamówienia jest możliwe za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem wskazanym we wstępie Regulaminu.

§ 5. Formy płatności

1. Sklep internetowy www.trefl.com akceptuje następujące formy płatności:

a. przelew tradycyjny – Kupujący płaci za zamówiony towar przelewem na rachunek bankowy sprzedającego – realizacja zamówienia rozpoczyna się po potwierdzeniu dokonania płatności, zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy;

b. płatność za pobraniem – Kupujący płaci za zamówiony towar w chwili jego dostarczenia w sposób wybrany przez Klienta. Dostawca pobiera od Kupującego kwotę równą wartości zamówionego produktu.

c. płatność za pośrednictwem systemu Blue Media – Kupujący dokonuje płatności przelewem lub kartą kredytową – realizacja zamówienia rozpoczyna się po potwierdzeniu dokonania płatności przez portal Blue Media. Właścicielem Systemu e-Płatności jest Blue Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie, adres: 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000320590, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000,00 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 585-13-51-185, REGON: 191781561, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego i wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych pod numerem IP17/2013.

d. płatność za pośrednictwem systemu PayPal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-113 Warszawa, przy ul. Emilii Plater 53, KRS: 0000289372, NIP: 5252406419, REGON: 141108225)

2. Regulaminy systemów za pośrednictwem których dokonywane są płatności na rzecz Sprzedającego dostępne są na stronach internetowych operatorów płatności, tj. Blue Media - https://www.netia.pl/files/Zalaczniki/2012/eprzelewy/regulamin_korzystania_z_e-platnosci.pdf oraz Pay Pal <https://www.paypal.com/pl/webapps/mpp/ua/useragreement-full>

3. Dokonanie płatności za zamówienie odbywa się na unikalny rachunek bankowy wygenerowany na potrzeby każdorazowego zamówienia.

4. Klient nie ma możliwości zapłaty za część zamówienia z góry a za część zamówienia przy odbiorze.

5. Wybierając opcję płatności za pobraniem maksymalna wartość produktów ze sklepu internetowego www.trefl.com nie może przekroczyć 6000 zł.

§ 6. Warunki dostawy zamówionego towaru

1. Produkty zakupione w sklepie internetowym www.trefl.com dostarczane są tylko na terenie Polski. Klient może wybrać sposób dostawy spośród następujących opcji:

a) za pośrednictwem firmy kurierskiej GLS,

b) za pośrednictwem Paczkomatów In Post,

c) osobiście w Punkcie Odbioru przy ul. Kontenerowej 25, 81-155 Gdynia.

d) osobiście przez pracowników Trefl S.A. w Punkcie Odbioru zlokalizowanym w Dziale Logistyki przy ul. Kontenerowej 25, 81-155 Gdynia – opcja dostępna jedynie dla pracowników Trefl S.A.

2. Łączny termin dostarczenia produktu wynosi od 2 do 5 dni roboczych liczonych od dnia następującego po dniu uznania na rachunku bankowym Sprzedającego, z wyłączeniem sytuacji wybrania opcji płatności za pobraniem przez Kupującego. Powyższy zapis nie dotyczy okresów, w których przeprowadzane są prace administracyjno-konserwacyjne.

3. Sprzedający nie odpowiada za opóźnienia w dostawie lub brak dostawy z powodu podania przez Kupującego nieprawidłowych lub niepełnych danych, w tym nieprawidłowego lub niepełnego adresu

dostawy.

4. W sytuacji, kiedy występują różnice w czasie realizacji lub sposobie pakowania i dostawy poszczególnych produktów składających się na jedno zamówienie, Kupujący zostanie poinformowany o możliwości podjęcia decyzji o podziale zamówienia na mniejsze przesyłki. W takim przypadku ust. 2 niniejszego paragrafu nie ma zastosowania, zaś termin dostarczenia produktu może ulec wydłużeniu.

§ 7. Odstąpienie od umowy

1. W terminie 14 dni od dnia dostarczenia zakupionego produktu, Klient może odstąpić od umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia dodatkowych kosztów, z zastrzeżeniem ust. 3 niniejszego paragrafu. Odstąpienie od umowy wymaga formy pisemnej, przy czym może zostać złożone na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2. Produkt w stanie niezmienionym podlega zwrotowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od złożenia pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

3. Bezpośredni koszt zwrotu Produktu w wyniku odstąpienia ponosi Kupujący.

4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się :

a) od daty otrzymania Produktu przez Kupującego;

b) od daty otrzymania przez Kupującego ostatniej części zrealizowanego zamówienia – jeżeli zamówienie jest realizowane w częściach.

5. Sprzedający niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwróci Kupującemu wszystkie dokonane przez niego płatności, zgodnie z § 8 Regulaminu i z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Przy czym Sprzedający wstrzyma się ze zwrotem płatności, o których mowa w zdaniu poprzedzającym do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. Kupujący nabywający Produkt w celu związanym bezpośrednio z jego z działalnością zawodową lub gospodarczą ma prawo odstąpić od umowy na zasadach ogólnych stosownie do obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa.

§8. Zwrot płatności

1. Sprzedający dokona zwrotu płatności niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia:

a) anulowania zamówienia bądź jego części

b) zwrotu produktu w ramach odstąpienia od umowy

c) uznania reklamacji poprzez obniżenie ceny lub zwrot produktu z uwagi na brak możliwości wymiany

2. Sprzedający dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

3. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu wpłaconych kwot lub opóźnienie zwrotu, jeżeli są one wynikiem podania przez Klienta błędnych danych adresowych, imiennych lub błędnego numeru rachunku bankowego.

§ 9. Warunki reklamacji

1. Sprzedający jest zobowiązany do wydania Produktu bez wad fizycznych oraz prawnych, z wyłączeniem wad Produktu outlet określonych w opisie produktu.
2. Konsument jest uprawniony do złożenia reklamacji w terminie dwóch lat od daty otrzymania produktu oraz w terminie 1 roku od daty stwierdzenia wady produktu, z wyłączeniem reklamowania Produktu outlet w zakresie posiadanych wad uwzględnionych w opisie produktu.
3. Sprzedający, niezwłocznie nie później jednak niż w terminie dwóch tygodni od daty otrzymania przesyłki z reklamowanym produktem jest zobowiązany do ustosunkowania się do złożonej przez Kupującego reklamacji oraz do powiadomienia go o sposobie dalszego postępowania.
4. Kupujący może zgłosić reklamację zakupionego produktu za pośrednictwem konta utworzonego w wyniku rejestracji w sklepie internetowym www.trefl.com bądź formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej sklepu www.trefl.com.
5. Kupujący zobowiązany jest na koszt Sprzedającego dostarczyć reklamowany Produkt wraz z dowodem zakupu oraz opisem reklamacji przesyłką poleconą bądź paczką pocztową ekonomiczną na następujący adres: TREFL S.A. ul. Kontenerowa 25, 81-155 Gdynia za pośrednictwem Poczty Polskiej. Jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez Kupującego byłoby nadmiernie utrudnione, Kupujący obowiązany jest udostępnić rzecz Sprzedającemu w miejscu, w którym rzecz się znajduje.
6. Jednocześnie Sprzedający wskazuje, że jeśli Konsument wybierze inny sposób dostarczenia reklamowanego Produktu, to Sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Konsumenta – na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym – Konsument może żądać naprawy Produktu (usunięcia wady), wymiany towaru na wolny od wad, obniżenia ceny Produktu albo może odstąpić od umowy sprzedaży.
W razie braku możliwości wymiany Produktu, usunięcia wady Produktu lub obniżenia ceny Sprzedający zwróci należność niezwłocznie zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz z § 8 Regulaminu.
8. Zgodnie postanowieniami Ustawy o prawach konsumenta, jeżeli Konsument zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedający nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 (czternaście) dni, poczytuje się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
9. Z zastrzeżeniem przypadków określonych w art. 5611 § 2 i 3 kodeksu cywilnego koszty wymiany lub naprawy Produktu ponosi Sprzedający.
10. Kupujący nabywający towar w celu związanym bezpośrednio z jego z działalnością zawodową lub gospodarczą ma prawo złożyć reklamację stosownie do obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa. Sprzedający zastrzega przy tym, że odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady nabytego towaru, ogranicza się do kwoty, za którą Kupujący nabył towar.
11. Sprzedający oświadcza, że nie korzysta z polubownych metod rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Platforma internetowego rozstrzygania sporów pomiędzy Klientami a przedsiębiorcami na szczeblu unijnym dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Kontakt ze sklepem internetowym możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem sklep@trefl.com.

§ 10 Warunki gwarancji

1. Produkty oferowane przez Sprzedającego za pośrednictwem sklepu internetowego www.trefl.com, mogą posiadać gwarancję producenta lub importera, obowiązującą na terenie Polski. Sprzedający nie udziela sam gwarancji na sprzedawane produkty, co nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na postawie rękojmi zgodnie z pkt. 2 b) poniżej. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej.

2. W przypadku towaru, na który producent lub importer udzielił gwarancji, Konsument może reklamować Produkt posiadający wady:

- a. korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji - w tym wypadku Konsument reklamuje produkt bezpośrednio do gwaranta (podmiotu udzielającego gwarancji tj. producenta, importera itp.), a Sprzedający pośredniczy tylko w przekazaniu reklamacji. Konsument według swego wyboru może zgłosić się bezpośrednio do serwisu gwarancyjnego albo do Sprzedającego;
- b. korzystając z uprawnień przysługujących mu od Sprzedającego z tytułu rękojmi w takim przypadku należy złożyć reklamację stosownie do postanowień § 9 regulaminu.

§ 11 Dane osobowe

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej rodo) informujemy, że administratorem danych osobowych klientów i użytkowników sklepu internetowego jest: Trefl SA z siedzibą pod adresem: 81-731 Sopot, Plac Dwóch Miast 1

2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach:

- 1) prowadzenia konta użytkownika sklepu internetowego
- 2) sprzedaży towarów w sklepie internetowym
- 3) zapewnienia dostawy towarów do miejsca wskazanego przez kupujących
- 4) prowadzenia prawnie wymaganej sprawozdawczości finansowej
- 5) ustalenia, dochodzenia i obrony potencjalnych roszczeń
- 6) (w przypadku wyrażenia odrębnych zgód) marketingu (za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych) Grupy Trefl (w szczególności informowania o produktach dostępnych w sklepie internetowym, aktualnych promocjach i akcjach specjalnych organizowanych przez Grupę Trefl) – w szczególności Trefl SA, Studio Trefl SA, Stowarzyszenie Trefl Pomorze, Fundacja Rozwoju Edukacji oraz drużyny sportowe Trefl Gdańsk SA i Trefl Sopot SA.

3. Dane osobowe są przetwarzane – odpowiednio dla celów – na podstawie:

- 1) art. 6 ust. 1 lit. b) rodo (tj. realizacja umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą)
- 2) art. 6 ust. 1 lit. b) rodo (tj. realizacja umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą)
- 3) art. 6 ust. 1 lit. b) rodo (tj. realizacja umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą)
- 4) art. 6. ust. 1 lit. c) rodo w związku z art. 86 § 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa oraz art. 74 ust. 2 Ustawy z dnia 29 września 2004 roku o rachunkowości (tj. realizacja obowiązku prawnego)
- 5) art. 6. ust. 1 lit. f) (tj. prawnie uzasadniony interes administratora danych)
- 6) art. 6 ust. 1 lit a) (tj. zgoda osoby, której dane dotyczą o ile osoba, której dane dotyczą wyrazi osobną zgodę) z zw. z art. 172 Ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne.

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwi realizację założonych celów.

5. Zgoda może być wycofana w dowolnym momencie, jednak nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody.

6. Dane będą przetwarzane – odpowiednio dla celów - przez okres:

- 1) do czasu usunięcia konta przez użytkownika lub administratora danych
- 2) do czasu zamknięcia procesu sprzedaży
- 3) do upływu okresu, w którym złożona może być reklamacja na wykonanie dostawy, wskazanego w regulaminie wybranego dostawcy
- 4) do upływu okresów wskazanych w w/w ustawach
- 5) do upływu okresu przedawnienia roszczeń wskazanego w Ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.
- 6) do czasu wycofania zgody

7. W określonych w rodo przypadkach klient może skorzystać z prawa: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. f) rodo.

8. Żądania wykonania powyższych praw należy kierować do Inspektora Ochrony Danych Grupy TREFL

a. drogą elektroniczną: dane-osobowe@treff.com

b. pocztą tradycyjną:

Grupa TREFL

Inspektor Ochrony Danych

Ul. Kontenerowa 25

81-155 Gdynia

9. Dostęp do danych mają wyłącznie upoważnieni pracownicy oraz podwykonawcy (tzw. podmioty przetwarzające) tj. inne podmioty, którym administrator powierzył przetwarzanie danych w ramach świadczonych przez nie usług, i które to podmioty przetwarzają dane wyłącznie na polecenie, w imieniu i na rzecz administratora.

10. Dane nie są przekazywane do państw trzecich.

11. Dane NIE są udostępniane stronom trzecim ani przekazywane do organizacji międzynarodowych.

12. Administrator NIE podejmuje decyzji wywołujących skutki prawne lub w istotny sposób wpływający na osoby, których dane dotyczą w sposób zautomatyzowany (np. przy użyciu algorytmów sztucznej inteligencji).

13. Osobie, której dane dotyczą, o ile uzna ona, iż jej dane przetwarzane są z naruszeniem prawa, przysługuje prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 12 Prawa autorskie

1. Wszelkie treści opublikowane w sklepie internetowym www.treff.com podlegają ochronie prawnoautorskiej, w szczególności w zakresie: produktów, opisów, wykorzystanych zdjęć i filmów. Podmiotem uprawnionym do korzystania z przedmiotowych materiałów jest wyłącznie Trefl S.A.

2. Zabronione jest kopiowanie i rozpowszechnianie treści pochodzących ze stron sklepu internetowego www.treff.com w zakresie przekraczającym tzw. dozwolony użytek zdefiniowany przez ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 roku.

3. Nazwy produktów umieszczone na stronie sklepu internetowego www.treff.com używane są w celach informacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów Ustawy Prawo Własności Przemysłowej (Dz. U. Nr 119 z 2003 r. poz. 1117).

4. Użytkownik dokonujący publikacji treści w ramach systemu opinii o produktach dostępnych w sklepie internetowym www.treff.com oświadcza, że posiada pełne prawo do wszelkich treści publikowanych przez siebie - w szczególności zostały one wykorzystane w ramach odpowiednich licencji i we właściwy sposób ich pochodzenie zostało oznaczone.

5. Użytkownik oświadcza, że bierze na siebie pełną odpowiedzialność wynikającą z tytułu naruszenia przez niego praw autorskich w wyniku publikacji treści w sklepie internetowym www.treff.com.

6. Administrator oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw autorskich przez jego Użytkowników, jednocześnie oferując pełną współpracę w zakresie eliminowania tych treści zgodnie z dyspozycją art. 14 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dn. 18 lipca 2002 roku.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Produkty prezentowane na stronach internetowych sklepu www.treff.com nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

2. Zmiana treści Regulaminu sklepu internetowego www.trefl.com może nastąpić wyłącznie z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub organizacyjnych. O treści zmian Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany poprzez umieszczenie przez administratora na stronie głównej sklepu internetowego www.trefl.com wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie głównej sklepu internetowego przez okres, co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych.
3. Zespół sklepu internetowego www.trefl.com dokłada wszelkich starań, aby opisy i dane techniczne umieszczonych w sklepie produktów były zgodne z rzeczywistością. W każdym przypadku, gdy dane (w tym opisy i dane techniczne produktów) prezentowane na stronie internetowej sklepu w dniu złożenia przez Kupującego zamówienia nie pokrywałyby się z rzeczywistością, w ciągu 14 dni od daty otrzymania Produktu ma on prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyn, zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu.
4. Regulamin określa zasady zakupów w sklepie www.trefl.com. Złożenie i potwierdzenie zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wszystkie postanowienia i informacje zawarte w Regulaminie.
5. Bezpieczeństwo transakcji dokonywanych na stronie internetowej sklepu zapewnia serwis Blue Media i PayPal.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego, a w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy kodeks postępowania cywilnego.
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.04.2019.
8. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem sklepu internetowego, oraz inne zastrzeżenia, Kupujący może zgłaszać pisemnie na adres mailowy wskazany we wstępie Regulaminu. W reklamacji Kupujący powinien wskazać dane umożliwiające jego jednoznaczną identyfikację, adres korespondencyjny oraz charakter i datę stwierdzonych nieprawidłowości oraz innych zastrzeżeń. Sprzedający w terminie 14 dni ustosunkuje się do treści złożonej reklamacji.
9. Strony zobowiązują się do polubownego rozstrzygnięcia sporów. W razie nie dojścia przez Strony do porozumienia, spory powstałe pomiędzy Kupującym a Sprzedającym, zostaną poddane pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego zgodnie z zasadami wynikającymi z kodeksu postępowania cywilnego.