

REGULAMIN KONKURSU

„Pokaż, że jesteś eko”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie „**Pokaż, że jesteś eko**” oraz warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu (dalej zwany „Regulaminem”).
2. Organizatorem Konkursu jest **TREFL Spółka Akcyjna** z siedzibą w 81-155 Gdynia, ul. Kontenerowa 25, wpisana jest do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000036560, NIP 585-13-57-118, REGON 191928047, kapitał zakładowy 40.812.800 zł, wpłacony w całości, (dalej zwana „Organizatorem”).
3. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora
4. Organizator przeprowadza Konkurs na terenie siedziby firmy, a udział w konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby bezpośrednio współpracujące z Trefl Spółka Akcyjna w ramach umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych, B2B oraz pracowników APT (dalej: Uczestnik) . Treść Regulaminu jest dostępna na <https://www.trefl.com/>
5. Konkurs odbędzie się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od **22.09.2024** roku od godziny 7.00 rano do **26.09.2024** roku do godziny 23:59.
6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Wyrażenie stosownych zgód wymaganych postanowieniami Regulaminu jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009r.
8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w tym w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej zwana „Komisja Konkursową”), w której w skład wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe, nie później niż do momentu zakończenia Konkursu, z zastrzeżeniem spełnienia pozostałych wymagań określonych Regulaminem
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest wykonywanie zadań konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. Wyrażenie stosownych zgód wymaganych postanowieniami niniejszego Regulaminu jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.
4. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne:
 - a) ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i akceptacji jego postanowień;
 - b) z wyrażeniem zgody na otrzymywanie od Organizatora korespondencji elektronicznej na adres mailowy podany przez Uczestnika, w celach związanych przedmiotowo z Konkursem.

- c) z wyrażeniem zgody na przetwarzanie i upublicznienie wizerunku widniejącego w nadesłanym Zadaniu Konkursowym w:
- wewnętrznym newsletterze Grupy Trefl,
 - social mediach Trefl SA (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - na stronie WWW partnera akcji Forest Stewardship Council (zwanego dalej FSC)
- d) akceptacją podania do publicznej wiadomości przez Organizatora danych osobowych Laureata w zakresie: imienia i nazwiska, stanowiska pracy oraz wizerunku utrwalonego w zwycięskim Zadaniu Konkursowym za pośrednictwem mediów wskazanych w lit. c).

SPOSÓB PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 1. Zadaniem Uczestników jest wykonanie zdjęcia swojej osoby na tle ścianki #Zielona Strona Trefla mieszczącej się w holu przy głównej recepcji w budynku Biura Zarządu, w zielonym stroju wykonanym z materiałów bądź zawierającym elementy wykonane z materiałów przyjaznych środowisku, używając do zdjęcia chmurki z dokończonym hasłem „Dbam o środowisko...” oraz przesłanie wykonanego zdjęcia (zwanego dalej ZADANIEM KONKURSOWYM) drogą elektroniczną na adres ochronasrodowiska@treffl.com. Wiadomość z zadaniem konkursowym musi zawierać: imię i nazwisko Uczestnika. Preferowany rozmiar zdjęcia: 410 x 275 mm (minimum 1550 x 1040 px).**
2. Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Zadań konkursowych
3. Spośród zgłoszonych Zadań konkursowych, spełniających wszystkie wymagania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni Laureata, którego Zadanie Konkursowe w ocenie komisji będzie najbardziej kreatywne, atrakcyjne i oryginalne.
4. Komisja Konkursowa sporządzi stosowny protokół z wyłonienia Laureata.
5. Zadania Konkursowe przesłane po wyznaczonym czasie uznaje się za nieważne. Nie będą one brać udziału w Konkursie.
6. Laureat zostanie poinformowany o wygranej drogą elektroniczną oraz poprzez opublikowanie przez Organizatora wewnętrznego newslettera z Laureatem w terminie 7 dni roboczych od daty zakończenia konkursu.
7. Uczestnik poprzez przesłanie Zadania konkursowego potwierdza, że każde zgłoszone przez niego Zadanie Konkursowe jest wynikiem jego osobistej wiedzy i twórczości oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do pracy w pełnym zakresie, jak również, że prawa nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z zadania konkursowego w pełnym zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu żądania, które uzna za nieoryginalne bądź niesamodzielne oraz co do których będzie miał wątpliwości czy prawa do tych prac przysługują zgłaszającemu się do udziału w Konkursie oraz jeśli znajdować się będą na nich osoby publicznie rozpoznawalne.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu takich zadań, które sugerują naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią. Ponadto Organizator ma prawo nie zakwalifikować pracy konkursowej na której widnieje osoba publicznie znana i rozpoznawalna.

NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagroda dla Laureata:

Dwa karnety na mecze Trefla Gdańsk w sezonie 2025/2026 o łącznej wartości 900,00 zł brutto

Wielka pluszowa Kapibara

2. Uczestnik może zostać nagrodzony tylko raz, niezależnie od liczby zgłoszonych Zadań konkursowych.
3. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
4. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
5. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, jak również zamiany nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.
6. Nagroda zostanie przekazana przez Organizatora Laureatowi w ciągu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu, z czego zostanie sporządzony protokół.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników jest Trefl S.A. z siedzibą w Gdyni, przy ul. Kontenerowej 25, 81-155 Gdynia. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w następującym celu i czasie:

PO CO I CZYJE DANE PRZETWARZAMY

Organizacja i przeprowadzenie konkursu. Przetwarzanie dotyczy danych uczestników konkursu.

PODSTAWA PRAWNA

Art. 6 ust. 1 lit. a – zgoda na przetwarzanie danych

JAK DŁUGO PRZETWARZAMY DANE

Do zakończenia konkursu lub odwołania wydanej zgody.

	osobowych wyrażona poprzez nadesłanie zadań konkursowych.	
Publiczne ogłoszenie wyników konkursu. Przetwarzanie dotyczy danych laureatów konkursu.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.	Do momentu wniesienia sprzeciwu przez uczestnika. Jeżeli sprzeciw zostanie wniesiony przed publikacją wyników – informacja o imieniu i nazwisku laureata nie zostanie opublikowana.
Obowiązek podatkowy, sprawozdawczość finansowa i ochrona przed roszczeniami ze strony Skarbu Państwa. Przetwarzanie dotyczy danych laureatów konkursu.	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO –obowiązek prawny wynikający z Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.	5 lat liczonych od zamknięcia ostatniego roku obrotowego, w którym nastąpiło wydanie lub wypłata nagrody.
W celach obsługi reklamacji i ochrony przed roszczeniami z nią związanymi. Przetwarzanie dotyczy danych Uczestników, którzy wystąpili z reklamacją.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora	Przez okres rozpatrywania reklamacji a po udzieleniu ostatniej skutecznej odpowiedzi jeszcze przez 3 lata (przetwarzanie ograniczone do przechowywania dokumentacji z postępowania reklamacyjnego).

4. Organizator będzie zbierał od Laureata następujące dane:

- a. imię i nazwisko,
- b. PESEL.

5. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do:

- a) dostępu do treści swoich danych sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

7. Odbiorcami danych osobowych uczestników będą podmioty dostarczające usługi IT w związku z prowadzoną komunikacją, ponadto dane laureatów konkursu zostaną ujawniane organom kontroli skarbowej, w związku z obowiązkami podatkowymi.

8. Dane NIE są przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

9. Organizator jest zobowiązany do stosowania środków technicznych i organizacyjnych mających na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz

kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.

10. Prawidłowość przetwarzania danych osobowych u Organizatora nadzoruje Inspektor Ochrony Danych (adres e-mail: iod@treffl.com). Wszelkie pytania, wątpliwości oraz żądania wykonania praw należy przekazywać do Inspektora drogą korespondencji elektronicznej.
11. Decyzję o odwołaniu zgody należy przekazać na adres email Inspektora Ochrony Danych, wskazany w ust. 10 powyżej.

REKLAMACJE

1. Reklamacje należy składać w formie pisemnej. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora, w terminie, nie później niż, 30 dni od dnia zakończenia Konkursu drogą elektroniczną na adres fsc@treffl.com. Decyduje data wpłynięcia reklamacji do biura Organizatora. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację; dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację; dokładny opis i powód reklamacji.
2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż 14 dni, liczonych od dnia wpłynięcia reklamacji do biura Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną.
3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym właściwym według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których dane podane w zgłoszeniu będą nieprawdziwe, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
4. W kwestiach nie objętych postanowieniami Regulaminu, stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.